



ACTIVA EL CONOCIMIENTO

USO DE LA MARCA POR EXTERNOS

ACTIVA EL CONOCIMIENTO DE NUESTRA MARCA

ACTUALIZADO A SEPTIEMBRE 2023

ÍNDICE

1. USO DEL LOGOTIPO

- 1.1 Versión horizontal
- 1.2 Versión vertical
- 1.3 Versión en negativo
- 1.4 Versión B/N
- 1.5 Proporciones logotipo versión horizontal
- 1.6 Proporciones logotipo versión vertical
- 1.7 Versión horizontal con eslogan
- 1.8 Versión vertical con eslogan
- 1.9 Especificaciones logotipo versión horizontal con eslogan
- 1.10 Especificaciones logotipo versión vertical con eslogan
- 1.11 Especificaciones logotipo versión horizontal y vertical con eslogan en negativo
- 1.12 Logotipo de marca B/N horizontal y vertical con eslogan
- 1.13 Proporciones logotipo vertical con eslogan
- 1.14 Uso logotipo sobre fondos
- 1.15 Usos incorrectos

1 LOGOTIPO

1.1 LOGOTIPO VERSIÓN HORIZONTAL

El presente logotipo se utilizará en todos los soportes de expresión de la marca. Se podrá utilizar dentro del área de protección y con el tamaño mínimo presentado en el apartado 1.5

TIPOGRAFÍA: MTT Milano

PANTONE 2747C

C 100 M 95 Y 0 K 16
R 0 G 25 B 120
HEX #001978



1.2
LOGOTIPO
VERSIÓN VERTICAL

El presente logotipo se utilizará en todos los soportes de expresión de la marca. Se podrá utilizar dentro del área de protección y con el tamaño mínimo presentado en el apartado 2.6

TIPOGRAFÍA: MTT Milano



PANTONE 2747C

C 100 M 95 Y 0 K 16
R 0 G 25 B 120
HEX #001978



1.3
**LOGOTIPO VERSIÓN
EN NEGATIVO HORIZONTAL
Y VERTICAL**

La versión en negativo del logotipo será utilizada en las áreas con fondos de color oscuro o en elementos fotográficos oscuros. Ver aplicaciones en apartado 2.11



1.4
LOGOTIPO DE MARCA
VERSIÓN B/N HORIZONTAL
Y VERTICAL POSITIVO
Y NEGATIVO.

Esta versión de la marca es excepcional y se utilizará únicamente en los casos en los que sea imposible el uso de color y siguiendo las mismas pautas marcadas para las versiones de color.



1.5
PROPORCIONES LOGOTIPO
VERSIÓN HORIZONTAL + ÁREA
PROTECCIÓN + TAMAÑO
MÍNIMO

ÁREA DE PROTECCIÓN

Espacio de protección del logotipo en el que ningún otro elemento debe ser incluido. Este espacio es proporcional al tamaño del logotipo y se define como se muestra.

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo definido de lado a lado es de 24 mm ó 68 px. Por debajo del tamaño mínimo definido el logotipo no tiene buena legibilidad, por tanto es esencial que no se reduzca el logotipo por debajo de este límite.



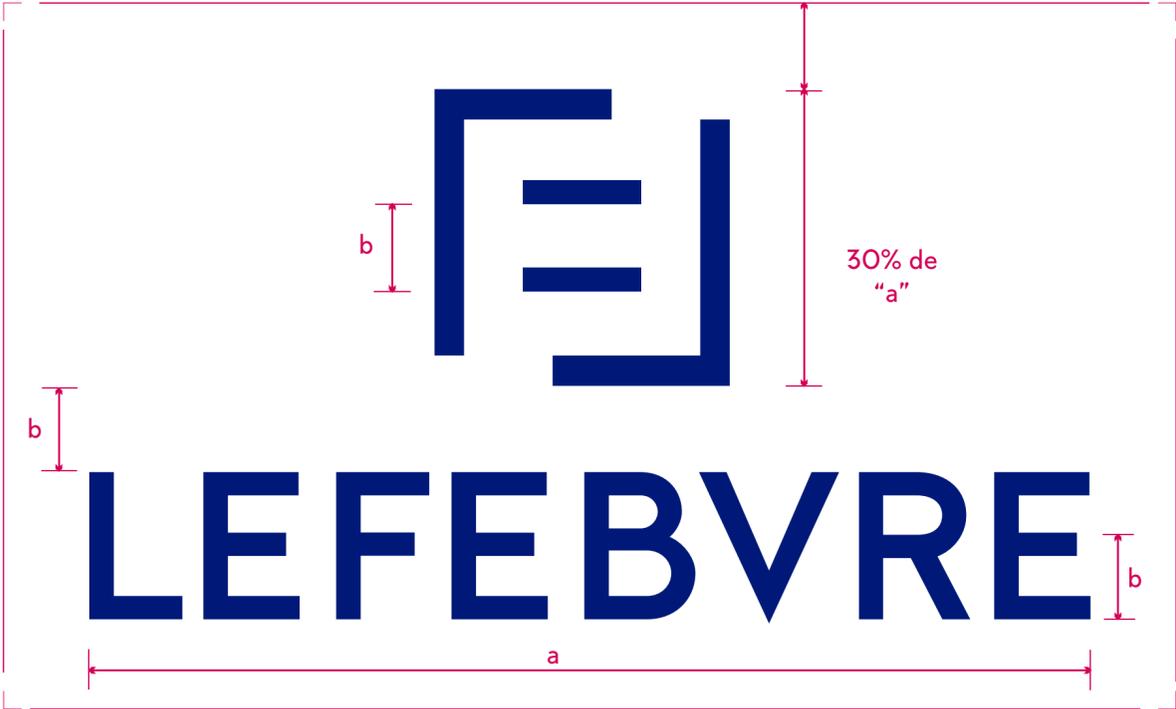
1.6
PROPORCIONES LOGOTIPO
VERSIÓN VERTICAL + ÁREA
PROTECCIÓN + TAMAÑO
MÍNIMO

ÁREA DE PROTECCIÓN

Espacio de protección del logotipo en el que ningún otro elemento debe ser incluido. Este espacio es proporcional al tamaño del logotipo y se define como se muestra.

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo definido de lado a lado es de 24 mm ó 68 px. Por debajo del tamaño mínimo definido el logotipo no tiene buena legibilidad, por tanto es esencial que no se reduzca el logotipo por debajo de este límite.



1.7 LOGOTIPO VERSIÓN HORIZONTAL CON APLICACIÓN DE SLOGAN

Este logotipo se utilizará en las comunicaciones de marca o corporativas, y siempre que encaje bien en el soporte final. El slogan 'Activa el conocimiento' nos ayuda a posicionar a Lefebvre como una empresa.

TIPOGRAFÍA: MTT Milano

PANTONE 2747C

C 100 M 95 Y 0 K 16
R 0 G 25 B 120
HEX #001978



LEFEBVRE
ACTIVA EL CONOCIMIENTO

1.8
LOGOTIPO VERSIÓN
HORIZONTAL
CON APLICACIÓN DE
ESLOGAN



1.9 PROPORCIONES LOGOTIPO VERSIÓN HORIZONTAL CON APLICACIÓN ESLOGAN + ÁREA PROTECCIÓN + TAMAÑO MÍNIMO

ÁREA DE PROTECCIÓN

Espacio de protección del logotipo en el que ningún otro elemento debe ser incluido. Este espacio es proporcional al tamaño del logotipo y se define como se muestra.

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo definido de lado a lado es de 24 mm ó 68 px. Por debajo del tamaño mínimo definido el logotipo no tiene buena legibilidad, por tanto es esencial que no se reduzca el logotipo por debajo de este límite.



 **LEFEBVRE**
ACTIVA EL CONOCIMIENTO

24 mm / 68 px

1.11

LOGOTIPO
VERSIÓN EN NEGATIVO
HORIZONTAL Y VERTICAL
CON ESLOGAN

La versión en negativo del logotipo será utilizada en las áreas con fondos de color oscuro, o en elementos fotográficos oscuros.



1.12
LOGOTIPO DE MARCA
VERSIÓN B/N
HORIZONTAL Y VERTICAL
CON ESLOGAN

Esta versión de la marca es excepcional y se utilizará únicamente en los casos en los que sea imposible el uso de color y siguiendo las mismas pautas marcadas para las versiones de color.



1.13
PROPORCIONES LOGOTIPO
VERSIÓN VERTICAL CON
APLICACIÓN ESLOGAN +ÁREA
PROTECCIÓN +TAMAÑO
MÍNIMO

ÁREA DE PROTECCIÓN

Espacio de protección del logotipo en el que ningún otro elemento debe ser incluido. Este espacio es proporcional al tamaño del logotipo y se define como se muestra.

TAMAÑO MÍNIMO

El tamaño mínimo definido de lado a lado es de 24 mm ó 68 px. Por debajo del tamaño mínimo definido el logotipo no tiene buena legibilidad, por tanto es esencial que no se reduzca el logotipo por debajo de este límite.



1.14
USO LOGOTIPO SOBRE
DIVERSOS FONDOS

El uso del logotipo sobre imagen será de la versión vertical sobre imágenes verticales y cuadradas 1:1 y versión horizontal en imágenes horizontales o apaisadas. La posición del logotipo será en la esquina inferior derecha y el espacio del margen derecho e inferior será el equivalente al imagotipo. Solo en los casos en los que por exigencias de comunicación tenga que usarse una imagen que no permita una legibilidad correcta del logotipo, se buscará una posición alternativa.



1.15 USOS INCORRECTOS LOGOTIPO LEFEBVRE

2. LOGOTIPO // MANUAL DE MARCA LEFEBVRE



No utilizar degradados del color principal con la marca



No cambiar la ubicación de los elementos de la marca



No utilizar colores complementarios



Respetar las proporciones del logotipo Lefebvre



No utilizar la tipografía Lato (u otra familia tipográfica) en el diseño del logotipo



No hacer convivir la marca con promociones o "call to action", respetando el área de protección

1.15
USOS INCORRECTOS
LOGOTIPO LEFEBVRE

2. LOGOTIPO // MANUAL DE MARCA LEFEBVRE



LEFEBVRE
ACTIVA EL CONOCIMIENTO

El "Activa el conocimiento"
no debe ir más estrecho que el ancho del
logotipo



LEFEBVRE
ACTIVA EL CONOCIMIENTO

No se deben utilizar los colores
complementarios



LEFEBVRE
ACTIVA EL CONOCIMIENTO

No se deben mezclar los colores
complementarios



LEFEBVRE
ACTIVA EL CONOCIMIENTO

Se deben respetar las proporciones del
logotipo Lefebvre



LEFEBVRE
LEFEBVRE

No se deben utilizar los colores
complementarios



No se debe usar pastilla azul encima de
fotografía para ganar legibilidad.



LEFEBVRE

ACTIVA EL CONOCIMIENTO

PARA CUALQUIER CONSULTA O CUESTIÓN RELACIONADA CON LA IDENTIDAD DE MARCA LEFEBVRE PUEDES CONTACTAR CON:

LILIANA TAMAYO
LA.TAMAYO@LEFEBVRE.ES